

轉載自中紡網路 2004 年 10 月 28 日報導

本報訊有世界紡織大王之稱的香港查氏集團將來渝紡紗。昨日，記者從市輕紡控股集團獲悉，查氏集團董事長查濟民已於日前抵渝，正式敲定與輕紡控股集團的合作專案。

10 月 22 日，香港查氏集團與重慶輕紡控股集團在香港簽定合作協定。26 日，香港查氏集團董事長查濟民赴渝，正式敲定雙方的合作專案。輕紡控股集團辦公室主任張德葳介紹，根據協定，香港查氏將在輕紡控股所屬企業中挑選合資夥伴，生產查氏紡織集團國際品牌的出口服裝，以及面向國際國內市場的特種服裝。與此同時，將啓動大型紡織印染生產基地、特種印染生產基地、產業用布生產基地和新型建材及家裝材料大型生產基地建設。

雙方的合作堪稱強強聯姻。香港查氏集團創立由著名愛國實業家查濟民先生創辦，在中國大陸和非洲等地都有投資，涉及紡織、地產等多個領域。其旗下查氏紡織集團創立於 1949 年，總部設在香港，主要從事傳統的紡紗、織布、蠟印、染布及工業用無紡布產品，有“世界紡織大王”之稱。而重慶輕紡控股集團亦是重慶紡織的主力，旗下華誠一棉、四棉以及海康紡織集團三駕馬車。

據悉，查氏將用 5 年時間，在重慶建成紡織、印染、服裝及產業用布（汽車用布和土工布）等四大生產基地。屆時，預計將形成 60—80 億的年產值，成爲重慶新型工業化的標誌性產業。

實際上，查氏在與重慶攜手之前，早就與江浙有了合作，此次查氏捨棄沿海，轉而與重慶聯手，標誌其紡織重心北移。

#### 重慶紡織借力回天

對於近年來，年年虧損的重慶紡織，查氏的進入將爲其輸入新鮮血液。重慶紡織有望借力回天，在其帶動下，實現走出困境的願望。

由於產品附加值低，利潤自然不高，重慶紡織抗風險能力弱成爲必然。據悉，去年重慶市紡織品出口額爲 8000 萬美元，僅占重慶出口總量的 3.3%。今年，棉花價格漲到了每噸 1.7 萬元，比去年增加了 4000 多元。這導致一季度全市紡織

行業虧損 1000 多萬元。

同時，重慶紡織工業產品主要是中低端產品，中高端服裝市場基本被外地廠商佔據。原因是重慶企業缺少資金投入，生產設施無法改善，產品無法通過環境監測、質量檢測等幾道進入國際市場必須的“門檻”。

因此，市紡織辦人士認為：查氏的進入，不僅自己將有大規模資金投入，還可能帶動其他企業入渝。